

# Non si può fermare il vento

Otto Bitjoka, Guido Cuzzocrea

Milano – 17 maggio 2011

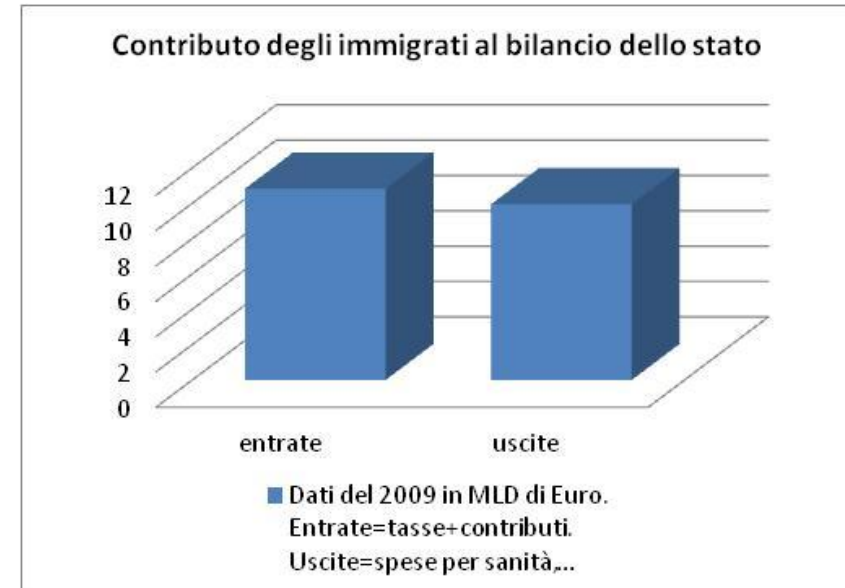
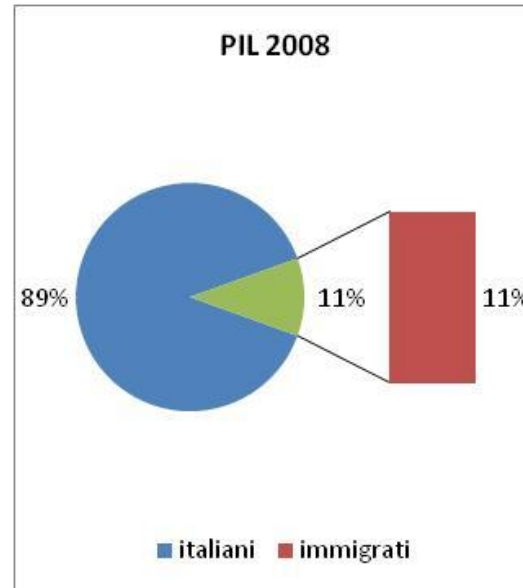
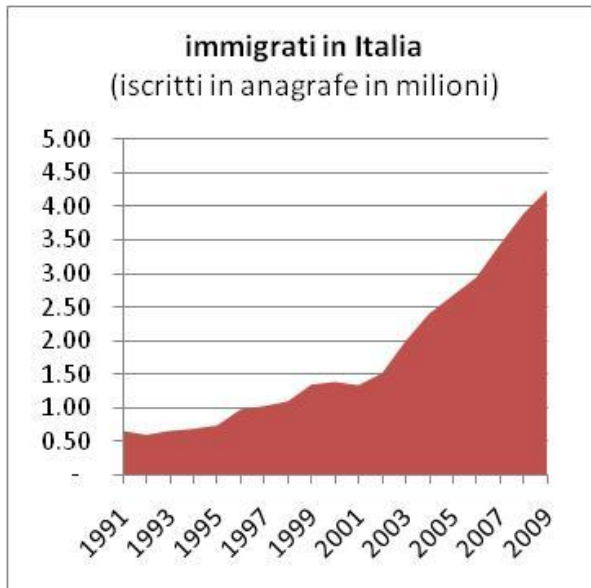


- ❑ il fenomeno migratorio ha assunto dimensioni ed importanza non più trascurabili per il mercato italiano
- ❑ l'emigrazione, come progetto esistenziale di ricerca del successo, esalta il potenziale impatto del segmento immigrati sulla nostra economia
- ❑ obiettivo del progetto condotto da Ethnoland è costruire un percorso di autorevolezza che renda questo segmento appetibile per il business, favorendo l'inclusione bancaria e finanziaria dei soggetti immigrati

- ❑ Immigrazione in Italia
- ❑ Verso un consorzio per l'inclusione finanziaria
- ❑ L'Osservatorio Creditizio e Assicurativo per Immigrati
- ❑ Conclusioni e prossimi passi

# Immigrazione in Italia

dimensioni e attuali caratteristiche del fenomeno<sup>1</sup> (1/2)



- ❑ 1 immigrato ogni 12 residenti
- ❑ 1 immigrato ogni 10 lavoratori dipendenti
- ❑ 1 immigrato ogni 30 imprenditori  
(1 ogni 14 tra le imprese artigiane)

→ **5 mln di individui<sup>2</sup>**

→ **2 mln di occupati**

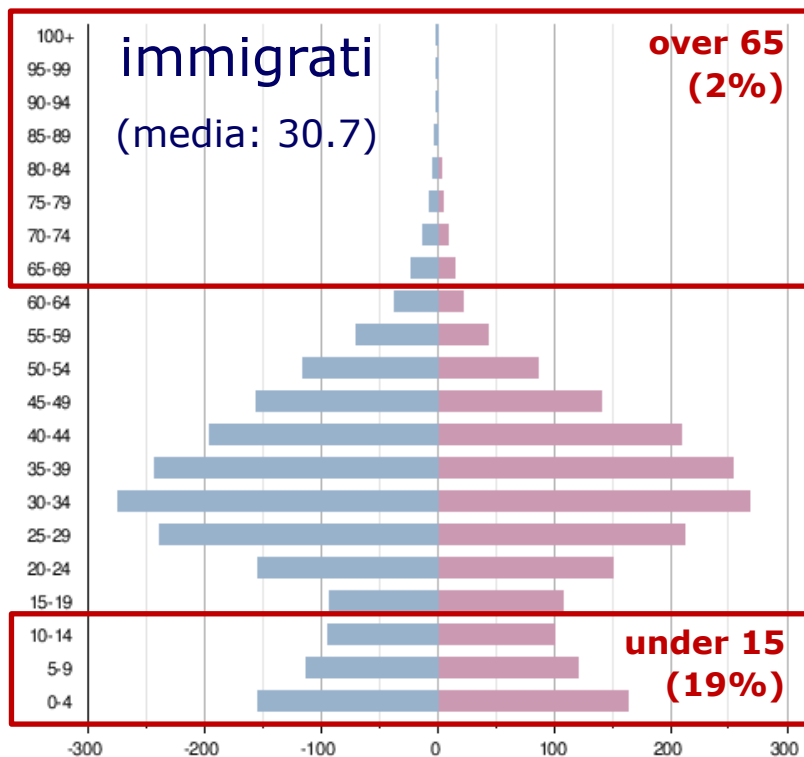
→ **ca. 250.000 imprese**

(1) Fonti Caritas/Migrantes, Unioncamere, ABI, Assofin, Experian

(2) Stima della presenza totale, comprensiva degli immigrati in attesa di regolarizzazione

# Immigrazione in Italia

dimensioni e attuali caratteristiche del fenomeno<sup>1</sup> (2/2)



## Nascite in Italia:

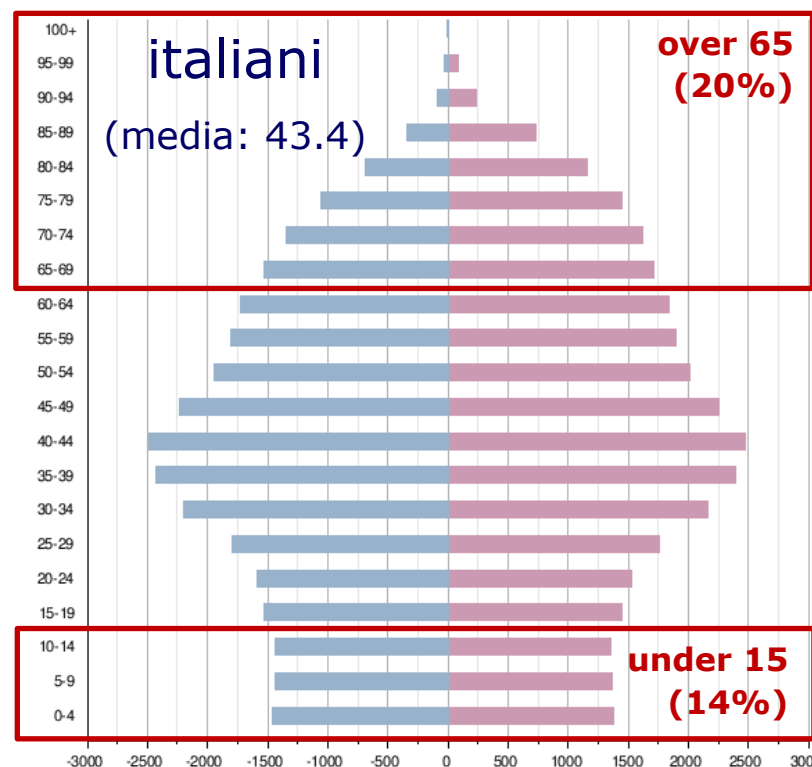
- 1 su 8 da genitori immigrati
- 1 su 6 da madre immigrata

→ **1 immigrato su 8 è di II generazione**

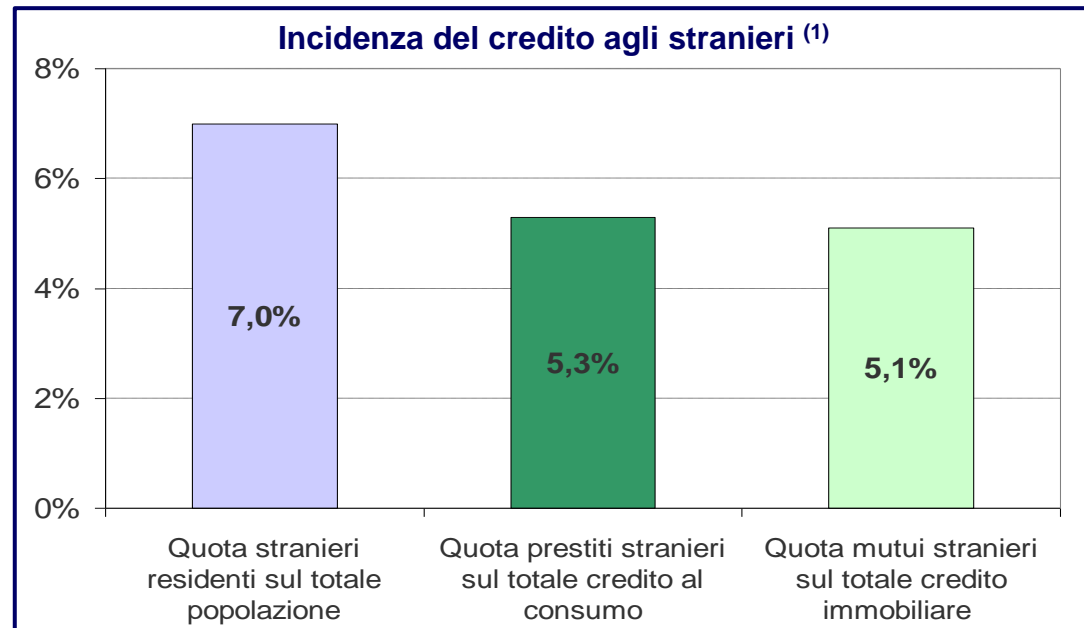
## Rapporto pensionati/residenti:

- 1 su 30 tra gli immigrati
- 1 su 4 tra gli italiani

→ **previsione 2025: 1/12 vs 1/3**



(1) Fonti Istat 2009, Dossier Statistico Immigrazione Caritas/Migrantes 2010

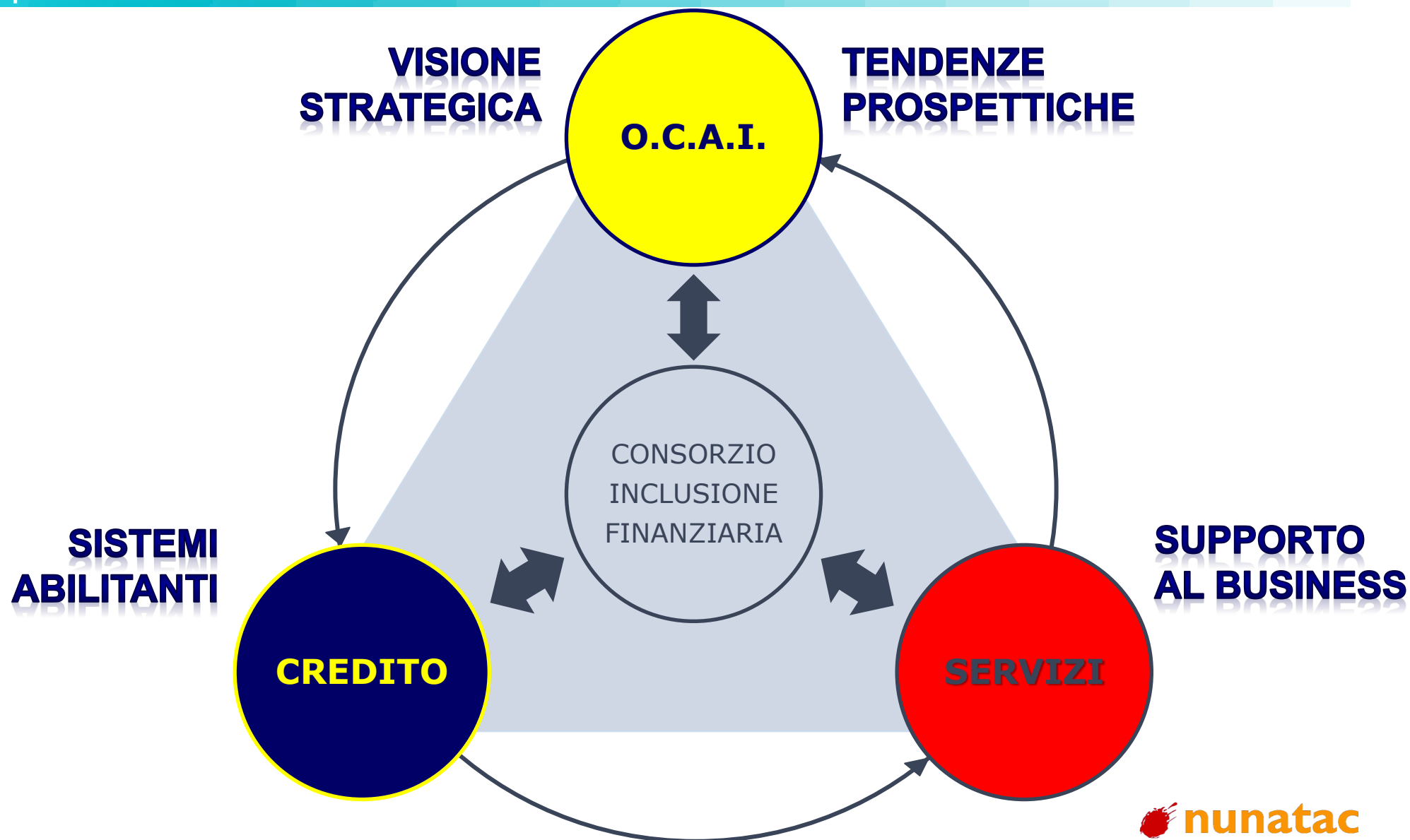


- ❑ popolazione immigrata, % del PIL e relative dinamiche, confrontati con l'attuale incidenza sul mercato del credito, forniscono un primo elemento di stima del **business potenziale**
- ❑ **limitata disponibilità di informazioni** sulla domanda attuale e prospettica (segmento immigrati nella sua globalità, solvibilità presunta vs. solvibilità reale, ...)
- ❑ meccanismi e **regole per l'accesso/erogazione del credito** costruiti e disponibili per la popolazione italiana, **con una forte distorsione a favore dei più "stabili"**

(1) Fonte: dati demografici Istat gennaio 2010; Osservatorio Assofin, dati di flusso 2010

# Consorzio per l'inclusione finanziaria

il percorso di autorevolezza



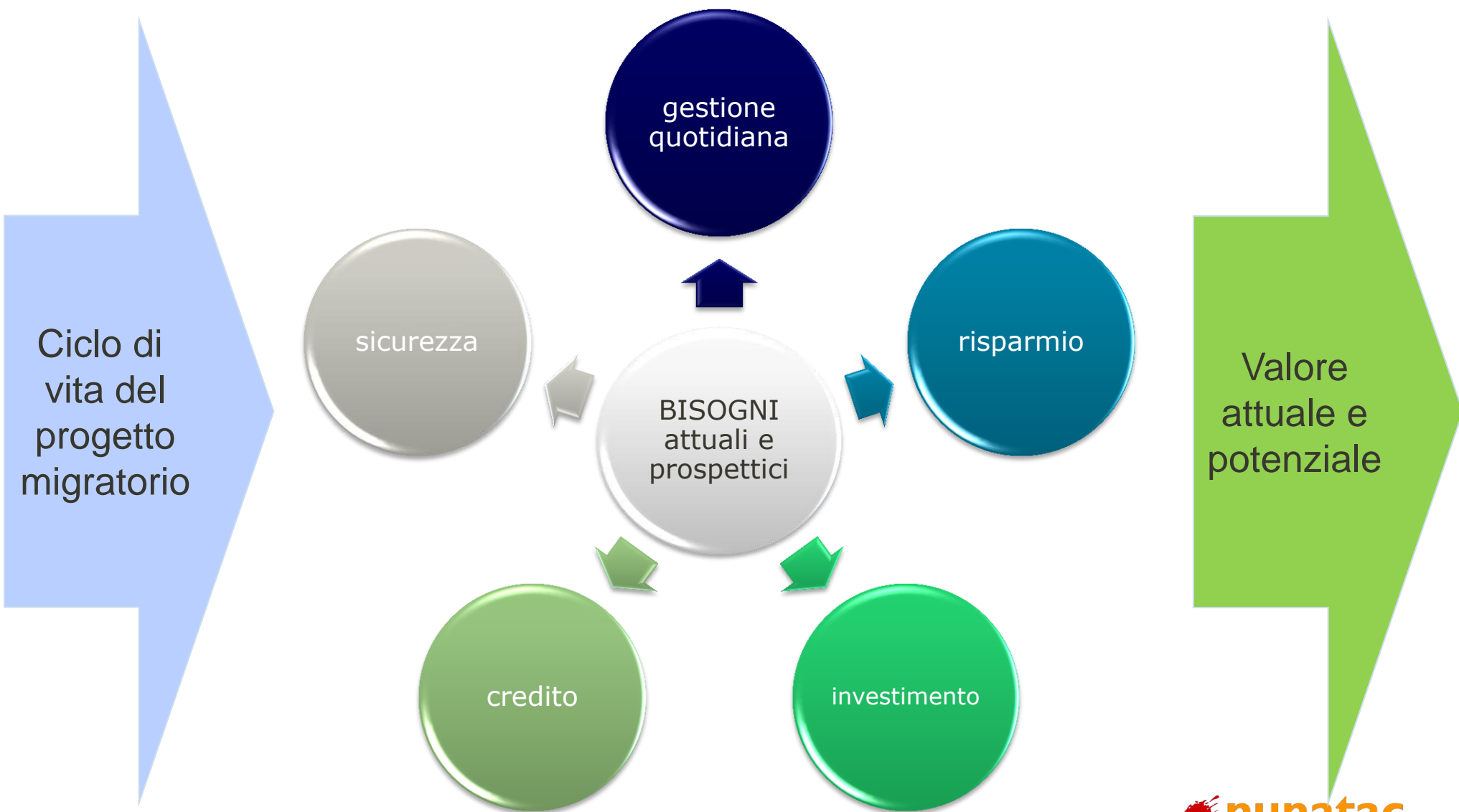
## fenomeni d'interesse a medio termine

- ❑ crescita demografica e suo impatto sulla produzione della ricchezza
- ❑ utilizzo della ricchezza nel quadro di progetti migratori differenziati
- ❑ figure emergenti: giovani, seconde generazioni, nuovi comportamenti
- ❑ peculiarità: codevelopment finance, mobility finance, finanza islamica
- ❑ fattori di rischio: costo e opportunità rispetto ad una solvibilità reale
- ❑ dinamiche del mercato finanziario e scenari comportamentali di un segmento in forte sviluppo, diverso e ancora poco noto



# Obiettivi dell'osservatorio

uno schema di sintesi



- nel concreto le domande cui si vuole dare una risposta sul tema immigrazione sono:
  - quanta ricchezza verrà prodotta nei prossimi 3 anni e da chi?
  - come verrà distribuita questa ricchezza tra consumo e risparmio?
  - quali i volumi e le caratteristiche dei finanziamenti richiesti?
  
- **fornire ai soggetti economici interessati** – banche, assicurazioni, società di credito al consumo, associazioni di settore e associazioni di immigrati – **gli elementi per comprendere le reali caratteristiche e le dinamiche del target immigrati, aprendo la strada ad un rapporto di reciproca soddisfazione.**

## Le aree informative del questionario

**Il profilo socio-demografico**

- **MBDs**

**Il progetto migratorio**

- **stabilità vs volatilità**
- **integrazione**

**Rimesse**

- **validazione del progetto migratorio**

**Sharia compliance**

- **peculiarità**

**I rapporti con le banche: privati ed investitori**

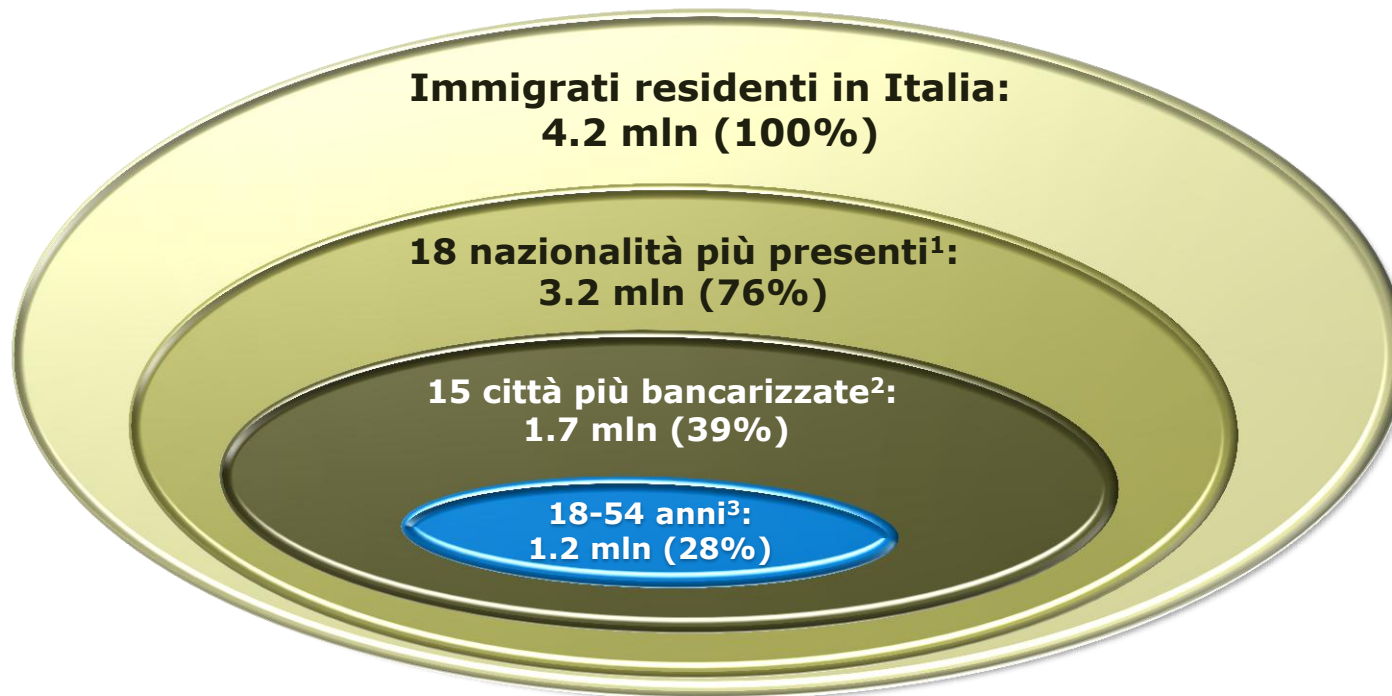
**Mutui e finanziamenti**

**Possesso di beni e credito al consumo**

**La gestione del risparmio**

- **grado di bancarizzazione**
- **fiducia nel sistema**
- **bisogni attuali**
- **bisogni prospettici (potenziale)**

## la popolazione di riferimento



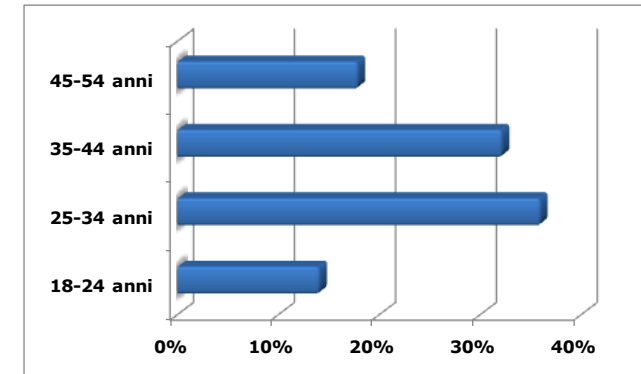
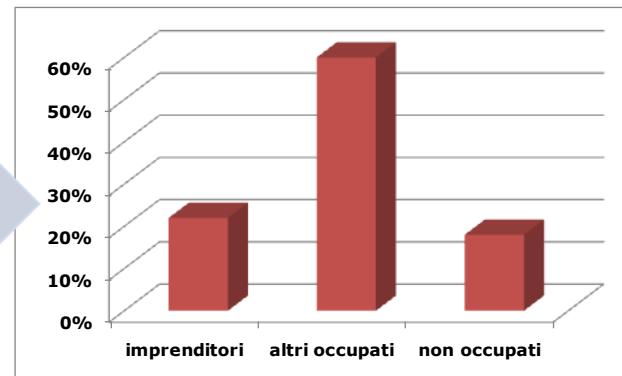
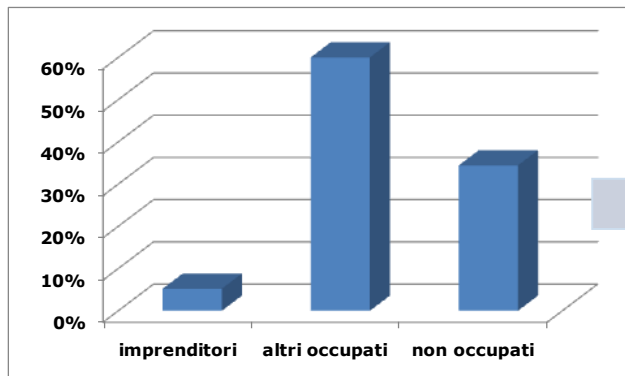
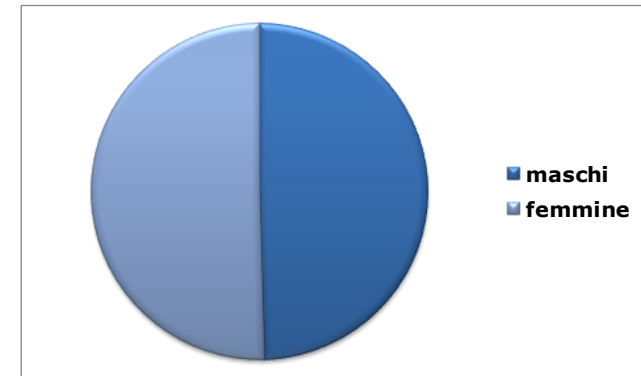
Romania, Marocco, Albania,  
Filippine, Cina, Ucraina, Moldavia,  
Egitto, Perù, Bangladesh, India,  
Sri Lanka, Ecuador, Tunisia,  
Senegal, Pakistan, Ghana, Nigeria



- (1) Fonte Dossier Statistico Immigrazione Caritas/Migrantes 2010. Sono state considerate solo le nazionalità extra UE ad eccezione della Romania
- (2) Fonte ABI. E' stato stimato che tali città coprono circa il 55% del totale mercato bancario 'immigrato'.
- (3) Fonte Istat 2009

## disegno campionario


- ❑ E' stato costruito un campione stratificato, proporzionale rispetto alla nazionalità e disproporzionale rispetto alla città di residenza, pari a 3,200 unità.
- ❑ Per ciascuna cella campionaria le unità sono state estratte sulla base dei profili caratteristici delle diverse nazionalità, in maniera proporzionale rispetto al **sezzo** e alla **fascia di età** e in maniera sbilanciata rispetto alla **situazione lavorativa**, al fine di garantire la presenza di un numero consistente di imprenditori



(\* ) Fonti Dossier Statistico Immigrazione Caritas/Migrantes 2010, Istat 2009, ricerca Immigrati Imprenditori in Italia Fondazione Ethnoland 2008

non si può fermare il vento

- ❑ importanza rilevante e crescente del segmento immigrati per l'economia italiana ed in particolare per il mercato creditizio ed assicurativo
- ❑ scarsa conoscenza di tale segmento, in termini di reali caratteristiche di solvibilità, bisogni attuali e prospettici, valore attuale e potenziale
- ❑ esigenza di soluzioni ad-hoc che forniscano al business gli elementi per ottenere il meglio da questo inarrestabile passaggio evolutivo



l'osservatorio creditizio e assicurativo, come ricerca di mercato con un focus specifico sul segmento immigrati, dovrà fornire elementi oggettivi e concreti per mettere a punto strategie di business che "sfruttano l'energia del vento"

il mondo delle credit solutions deve rinnovarsi e sostenere questo passaggio evolutivo, predisponendo strumenti e infrastrutture adatti al nuovo contesto di mercato

ancora una volta interessi di business, sviluppo sostenibile e progresso sociale possono incontrarsi