

# Ambiente Analitico di Produzione TAPA



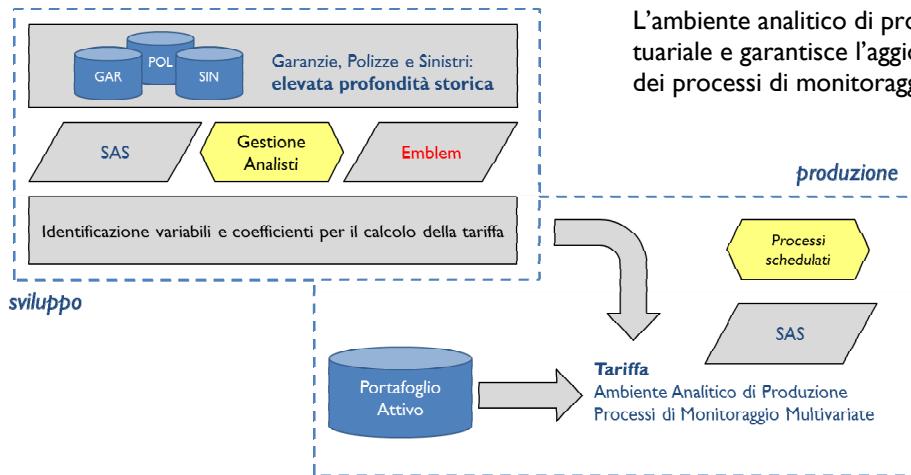
Zurich  
Nunatac

- A. Papola, B. Cotrone  
- T. Modesti, G. Passerone

## Obiettivo

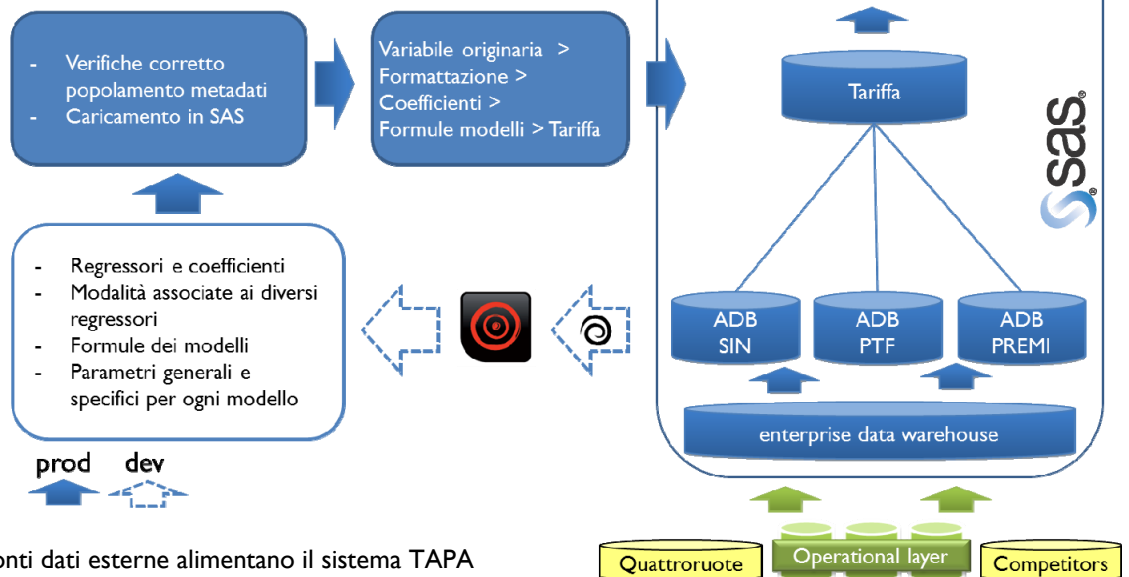
Realizzare un sistema che renda **disponibili** in linea i **KPI** (marginalità, retention osservata, score di propensione, ...) per il **monitoraggio del business** al massimo livello di dettaglio.

## Soluzione



Una serie di cubi multidimensionali permettono un accesso efficiente ai dati trasformando questi in informazioni strategiche immediatamente comprensibili agli utenti finali.

Un processo «circolare» permette all'Attuariato Pricing Zurich di caricare i modelli nel data warehouse e di sfruttare le funzionalità analitiche della soluzione Business Intelligence SAS.



Oltre ai dati operazionali, anche fonti dati esterne alimentano il sistema TAPA

## Benefici

L'ambiente analitico è un sistema, alimentato dal data warehouse Zurich, completamente guidato da metadati che lo rendono in grado di evolvere rapidamente, rimanendo allineato alle esigenze del business Zurich.